

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES/CLIENTS (octobre 2021 – octobre 2022)
(%)

OBJECTIFS DU COURS	97
CONTENU DU COURS	97
MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT	98
EXERCICES – ÉTUDES DE CAS	97
SUPPORTS DE COURS	98
LE FORMATEUR	98
L'ORGANISATION	96
TAUX DE FIDÉLITÉ CLIENT	98